电子商务专业

人才培养方案

专业名称：电子商务

专业代码：730701

专业负责人：XXX

编制时间：2021 年 6 月

修订时间：2023 年 6 月

目　　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、职业能力和职业资格标准分析 1
六、培养目标 4
七、培养规格 4
八、课程体系框架 6
九、课程设置情况与教学要求 7
（一） 公共基础课程要求 7
（二） 专业（技能）课程要求 14
十、教学时间安排及教学进程安排 19
（一）教学时间安排 20
（二）教学进程安排 20
十一、实施保障 22
（一）师资队伍 22
（二）教学设施 23
（三）教学资源 26
（四）教学方法 27
（五）学习评价 27
（六）质量管理 28
十二、毕业要求 29
（一）学业考核要求 29
（二）证书考取要求 30
（三）继续专业学习深造建议 30
十三、 附录 30

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

二、入学要求

初级中等学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

学制为三年。

四、职业面向

表 1 职业面向信息表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别	职业资格证书或技能等级证书列举
财经商贸类（73）	电子商务（730701）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	电子商务师（4-01-02-02） 营销员（4-01-02-01） **互联网营销师（4-01-02-07）** 采购员（4-01-01-00） 市场营销专业人员（2-06-07-02）	店铺运营助理； 网络营销推广专员； **选品专员；** **新媒体营销专员；** 视觉设计； **直播销售员；**	电子商务师职业资格证书； **互联网营销师（初级）**

五、职业能力和职业资格标准分析

表 2 岗位能力分析表

序号	工作领域（岗位）	典型工作任务	职业能力要求	知识技能
1	店铺运营助理	店铺整体规划与运营	1.能够对店铺进行整体规划，包括店铺定位、产品布局、营销策略等。	网店开设（注册、认证、基本信息填写）
			2.能够进行日常的店铺运营工作，如产品上下架、标题与属性优化、 宝贝详 情优化、促销设置等。	网店装修、网店的基础操作

		策划并推广店铺活动	3.会制定并执行店铺的营销策略和推广活动。	店铺营销策略的制定及各个平台推广方法
			4.能针对推广效果进行跟踪、评估，并提交推广效果的统计分析报表，及时 提出营销改进措施，并给出切实可行的改进方案。	店铺日常运营数据分析、数据分析方法
2	网络营销推广专员	运营规划	1.根据产品设计的发展目标，开展早期产品设计、产品定位、客户定位、产品差异化设计等产品管理工作。	产品分类、商品标准的分类及分级
			2.结合产品的需求,制定一系列完善的产品整体运营规划。	商品包装及其分类、分析竞争店铺及竞品及产品区别的技能
		数据分析	3.分析产品运营数据、收集用户、销售等意见提供可视化报表	常用的可视化建图方法；收集信息的能力
		策划、组织线上商城推广活动	4.策划、组织微信商城推广活动，进行分析和评估结果	使用 excel 等分析工具进行数据分析及评估；多种网上商城的推广策划方法
3	选品专员	市场调研与分析	1.能够快速捕捉市场变化和消费者需求的变化。	掌握市场调研的方法和技巧，包括问卷调查、访谈、竞品分析等。
		产品选择与评估	2.熟练运用数据分析工具和方法，对销售数据、市场数据进行深入挖掘。	熟练使用数据分析工具进行数据处理和分析。
			3.能够从数据中提炼出有价值的洞察和趋势。	能够有效开展数据分析。
		供应商管理	4.能够与供应商、采购团队、销售团队等多个部门进行有效沟通和协调。	掌握商务谈判的技巧和策略，能够在谈判中为公司争取最有利的条件。
		销售预测与管理	5.具备专业的产品知识和评估能力，能够对产品的价格、质量、功能等进行全面评估。	熟悉产品的功能、特点、优缺点等。
4	新媒体营销专员	内容创作与运营	1.能根据企业需求，撰写不同类型软文，符合行业规范。	软文写作（微博写作、朋友圈公众号写作、淘宝客写作）、
			2.能根据推广 目标 ， 策划并执行内容推广计划。	撰写网络推广策划案
			3.会撰写、编辑和发布如微信公众号、微博、小红书等新媒体平台的内容，通过发布精美的图片、文章等内容，吸引粉丝的关注和互动。	搭建自媒体营销矩阵

			4.会使用如 Adobe Premiere、剪映等视频剪辑软件，能够完成短视频的剪辑、特效添加、音效处理等工作。	使用剪映完成短视频制作及发布、使用 premier 完成短视频制作
		策划活动	5.能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。	促销运营、渠道运营、价格运营在促销活动中应用
			6.能通过新媒体平台、社交媒体、线下渠道等多种方式执行推广活动。	实施社会化媒体营销、增强用户黏性进行精准营销
		数据分析与优化	7.能利用数据分析工具对新媒体平台的运营数据进行监控和分析，包括阅读量、点赞量、评论量等	新媒体平台的数据分析
			8.能根据数据分析结果，优化内容策略和推广计划。	数据分析及优化
		商业合作与营销	9.与品牌商家进行合作，通过植入广告、定制内容等方式实现商业变现。	信息流广告语广告投放平台
			10.与其他媒体、品牌或机构进行合作，共同推广内容或产品。	信息流广告语广告投放优化流程
5	视觉设计	装修网店	1.能根据网店的整体视觉风格进行设计，包括店铺首页、详情页、活动页等页面的布局和美化	软件工具使用方法、店铺装修技能
			2.会对商品图片进行拍摄、修图和美化，提升商品图片的吸引力和视觉效果，提高商品的点击率和转化率。	店铺整体风格设计
			3. 能根据店铺营销活动需求，设计各类广告图、促销海报等。	海报设计与制作
		品牌推广	4.能通过设计独特的品牌标识、字体、色彩等视觉元素，塑造品牌的独特 性和识别度。	logo 的设计与制作
			5.能设计富有创意和吸引力的广告海报，传达品牌信息。	网络推广策划方案的制定、创意广告设计
		产品推广	6.能根据产品特性和推广需求，设计各种推广素材，如海报、宣传册页、产品详情页等。	店铺爆款产品打造流程、产品详情页的制作
			7.能通过运用一定的展示方式，突出产品的特点和优势，以及通过创意的陈列和布局来营造吸引人的购物环境。	促销运营、视觉营销流程
6	直播销售员	直播销售	1.掌握一定的互动和沟通能力，善于与观众互动，维护良好的粉丝关系。	直播场景搭建；直播商品特点分析；直播单品话术撰写

			2.掌握有效的推销技巧和直播话术。	直播流程制定
		直播内容策划	3.能够策划出有趣、吸引人的直播内容，并对直播过程进行有效管理。	直播流程策划；直播互动、直播预热、粉丝互动
			4.能够对直播数据进行深入分析，根据数据制定和调整直播策略。	直播复盘及数据分析
		数据分析与优化	5.会分析直播数据，包括观看人数、观众行为、销售转化率等，以评估直播效果并找出改进的空间。	数据整理与处分分析方法；常用的直播伴侣、巨量百应等平台的使用

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技能人才。

七、培养规格

在充分调研的基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

1.素质要求

（1）坚决拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）具备网络安全法、消费者权益保护法、广告法等相关法律法规意识；能够在后台运维过程中遵守网络营销行为规范，在后台运维过程中践行社会主义核心价值观。具备网络交易安全防范意识。

（3）掌握网店美工、新媒体运营、视频直播等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具有良好的服务意识、诚信意识、质量意识、责任意识；

（4）具备数据搜集与整理能力，及一定的数字敏感度和逻辑思维能力；

（5）具有爱岗敬业、积极进取、勇于创新的良好品质和艰苦创业精神；

（6）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2.知识要求

（1）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治、语文、历史、数学、英语、信息技术、艺术、体育与健康等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（2）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；

（3）了解基本的商务礼仪常识、营销基本知识；

（4）掌握计算机操作、互联网应用基本知识，能使用计算机常用的工具软件，处理日常工作文档，满足工作需求；

（5）掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易；

（6）掌握电子商务网络信息采集与信息加工相关知识，能完成信息搜索、原创、编辑、发布等信息处理工作；

（7）掌握网页设计与制作、商务网站策划等方面的专业知识；

（8）掌握电子商务营销的相关知识，能根据要求，操纵站内站外推广媒介，达到网络营销目的；

（9）掌握客户关系管理、客户服务等方面的专业知识，按照服务规程与流程服务客户，提出客户接受的解决方案；

（10）掌握短视频拍摄与后期处理平台发布；

（12）掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化。

3.能力要求

（1）掌握网店美工、新媒体运营、电商直播等相关技术技能，具有基本的文本撰写、图文编辑、视频采集能力或实践能力；

（2）能使用设计类工具软件，按照网络设计效果图建设、美化网站，符合行业规范；

（3）能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息；

（4）能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划；能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实时网络传播；

（5）能根据推广目标，实施基础的 SEO 推广，满足基本需求；

（6）能根据企业需求，制定商品直播流程方案。具备直播平台操作、直播执行和初步的数据分析能力；

（7）能在互联网上开展创新工作，根据直播团队目标，进行合理的推广、实施和效果评估与优化；

（8）具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具有一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

八、课程体系框架

基于建构主义理论，构建电子商务专业课程体系。围绕产地端，借助国际端，促学校端、企业端联合布局（岗位分析—典型工作任务分析-课程体系构思），四端联动构建课程体系。调研产地端、企业端的需求，面向选品专员、新媒体营销专员、直播销售员等岗位开展职业分析，结合岗位标准、职业资格证书标准，以及全国电子商务技能大赛标准，将各岗位的职业素养、专业知识、通用能力、专业能力、跨界能力、创新能力要求融入各课程。层层递进，夯实技能，以职业能力培养为核心开拓学生就业路。

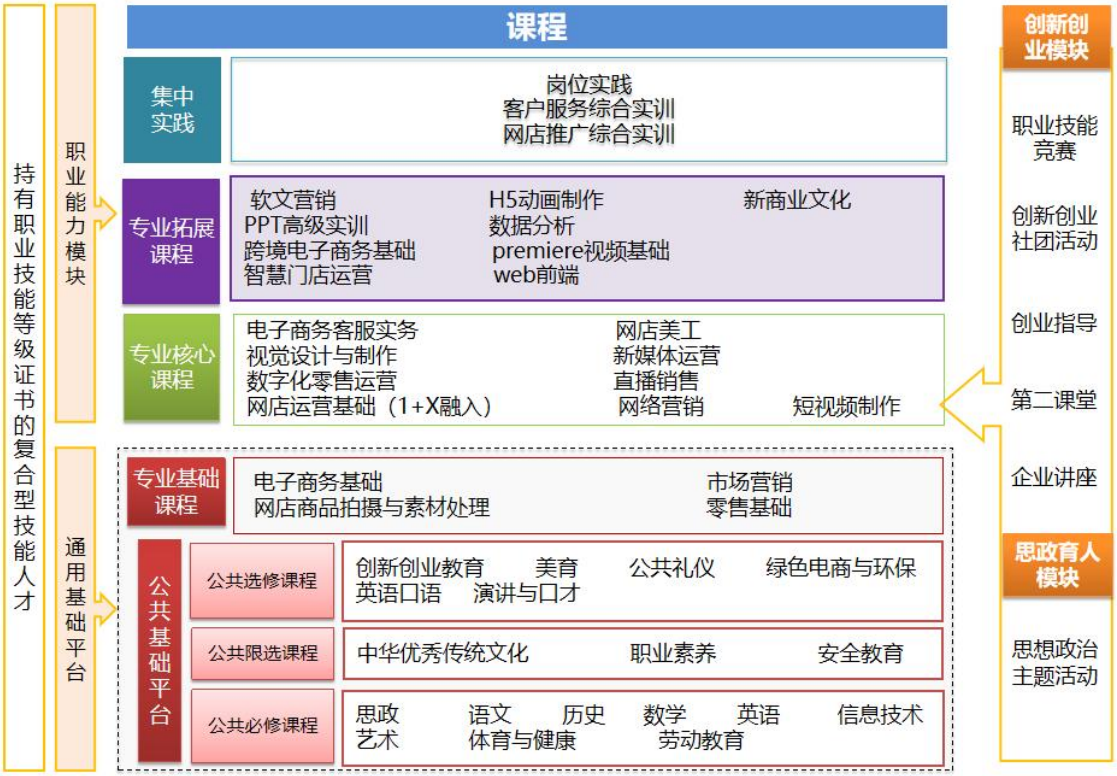

图 1 课程体系设置情况图

九、课程设置情况与教学要求

（一）公共基础课程要求

公共基础课程包括思想政治、文化课、体育与健康课、艺术课（音乐、美术）及其他选修公共课程。其任务是引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提高学生思想政治素质、职业道德水平和科学文化素养；为专业知识的学习和职业技能的培养奠定基础，满足学生职业生涯发展的需要，促进终身学习。

（1）公共基础课

表 3 公共基础课程教学内容及要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
思想政治（中国特色社会主义）	本课程的主要内容包括中国特色社会主义的创立、发展和完善、中国特色社会主义经济、中国特色社会主义政治、中国特色社会主义文化、中国特色社会主义社会建设与生态文明建设，踏上新征程共圆中国梦六部分内容。 通过对本课程的学习，培养学生能够正确认识中华民族近代以来从站	36

	起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	
思想政治（心理健康与职业生涯）	本课程的主要内容包括时代导航、生涯筑梦；认识自我、健康成长；立足专业、谋划发展；和谐交往、快乐生活；学会学习，终身受益；规划生涯、放飞理想六部分内容。 通过对本课程的学习，引导学生了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展观，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
思想政治（哲学与人生）	本课程的主要内容包括立足客观实际，树立人生理想；辩证看问题，走好人生路；实践出真知，创新增才干；坚持唯物史观，在奉献中实现人生价值四部分内容。 通过对本课程的学习，引导学生了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
思想政治（职业道德与法律）	本课程的主要内容包括感悟道德力量、践行职业道德基本规范、提升职业道德境界、坚持全面依法治国、维护宪法尊严、遵循法律规范六部分内容。 通过对本课程的学习，引导学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36

语文	本课程的主要内容包括基础模块和职业模块两个模块。其中基础模块包括语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流八个专题；职业模块包括劳模精神、工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读四个专题（其中微写作和科普作品选读任选一个专题）。 通过对本课程的学习，培养学生语言理解与运用能力、思维发展与提升能力、审美发现与鉴赏能力、文化传承与参与能力，引导学生自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	198
历史	本课程的主要内容包括基础模块和拓展模块两个模块。基础模块包括中国历史和世界历史；拓展模块包括职业教育与社会发展、历史上的著名工匠等自主开发模块。 通过对本课程的学习，引导学生掌握中国历史的主线，真正地理解中国历史，了解国史国情，认清中国革命的必然性，联系现实，把昨天的中国和今天的中国联系起来，正确认识中国社会的发展变化，正确认识中国处于社会主义初级阶段的实际,提高认识和分析问题的能力。自觉地继承和发扬近代以来中国人民的爱国主义思想、民族精神和革命传统，增强我们的民族自尊心、自信心和自豪感，自觉拥护党的领导。培养学生树立正确的世界观、人生观和价值观。	72
数学	本课程的主要内容包括基础模块、拓展模块一和拓展模块二，三个模块。其中基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计四部分内容；拓展模块一包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计四部分内容；拓展模块二主要是专题与案例。 通过对本课程的学习，培养和提升学生的数学运算、直观想象、逻辑推理和数学建模等核心素养，使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验，具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力；提高学生学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。	144
英语	本课程的主要内容包括基础模块、职业模块和拓展模块三个模块。其	144

	中基础模块包括自我与他人、学习与生活主题、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境、可持续发展八个主题；职业模块包括求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对、职业规划八个主题；拓展模块包括自我发展、技术创新、环境保护三个主题。 通过对本课程的学习，引导学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养，为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	
信息技术	本课程的主要内容包括基础模块和拓展模块两个模块。其中基础模块包括信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步八部分内容；拓展模块包括计算机与移动终端维护、小型网络系统搭建、实用图册制作、三维数字模型绘制、数据报表编制、数字媒体创意、演示文稿制作、个人网店开设、信息安全保护、机器人操作十部分内容。 通过对本课程的学习，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产生活和学习情境中各种问题。在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	108
体育与健康	本课程的主要内容包括基础模块和拓展模块两个模块。其中基础模块包括体能和健康教育两部分内容，体能包括一般体能、专项体能、职业体能三部分内容；拓展模板包括拓展模块一和拓展模块二两部分内容，拓展模块一包括球类运动、田径类运动、体操类运动、水上类运动、冰雪类运动、武术与民族民间传统体育类运动、新兴体育类运动七类运动技能，拓展模块二不做统一要求。 通过本课程的学习，培养学生喜爱并积极参与体育运动，引导学生掌握 1-2 项体育运动技能，享受体育运动的乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志；学会锻炼身体的科学方法，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识，形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬	144

	体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识；引导学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	
艺术	本课程的主要内容包括基础模块和拓展模块两个模块。其中基础模块包括音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两部分内容；拓展模块包括歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺、戏剧、影视、其他九部分内容。 通过对本课程的学习，引导学生运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采；丰富学生审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣；引导运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，培养创新意识与表现能力；引导了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	36
劳动教育	本课程的主要内容包括劳动教育概论、劳动是人的本质活动、劳动是人生幸福的源泉、技术技能在劳动中形成与发展、大国工匠、劳动模范都是时代楷模六部分内容。 通过本课程的学习，引导学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	18

（2）公共基础限定选修课

表 4 公共基础限定选修课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
中华优秀传统文化	本课程的主要内容包括中国传统文化概说、中国饮食文化、中国传统宗教、中国古代节庆仪礼、中国传统戏曲、中国古代文化符号六部分教学内容。 通过本课程的学习，帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，从	18

	而培养他们对祖国的情感和爱国情操；帮助他们理解和认识中华优秀传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生完善人格修养，关心国家命运，自觉把个人理想和国家梦想、个人价值与国家发展结合起来，坚定为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗的理想信念，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	
职业素养	本课程的主要内容包括职业化精神、职场沟通、职业形象、职场协作、时间管理、健康管理、学习管理、创新能力八个模块。 通过本课程的学习，培养学生学习能力、交流沟通能力、团队协作能力、实践能力、创造能力、就业能力、创业能力等职业素养。引导学生实现个人职业生涯可持续发展，最终成为企业、行业需要的合格高素质技能性人才。	18
安全教育	本课程的主要内容包括社会安全教育、公共卫生安全教育、意外伤害安全教育、网络信息安全教育、自然灾害安全教育、 校园安全教育六个模块。 通过本课程的学习，引导学生掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，树立起安全第一的意识和积极正确的安全观，把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，为构筑平安人生主动付出积极的努力。	18

（3）公共基础任意选修课

表 5 公共基础任意选修课程教学要求

课程名称	教学内容与要求	参考学时
创新创业教育	本课程的主要内容包括创新创业形势、创新认识、创新思维、创新方法、创业准备、创业者素养、创业机会的识别与创业计划、创新名匠、行业名匠。 通过本课程的学习，培养学生的创新意识和创业精神，培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、与领导力，使学生具备必要的创业能力；培养学生认知当今企业及行业环境；培养学生撰写创业计划书、模拟实践活动，让学生体验创业准备的各个环节；培养学生落实以创业带	18

	动就业，促进毕业生充分就业。	
美育	本课程的主要内容包括艺术美，音乐和舞蹈，绘画，影剧欣赏，文学；自然美，以大自然为审美对象所感受和体验到的美；社会美，以社会生活中美好的人和事为对象而感受和体验到的美；科学美，以科学的内容和形式为对象所感受到的美。 通过本课程的学习，培养学生充分感受现实美和艺术美的能力，使学生具有正确理解和善于欣赏现实美和艺术美的知识与能力，形成他们对于美和艺术的爱好；培养和发展学生创造现实美和艺术美的才能和兴趣，要使学生学会按照美的法则建设生活，把美体现在生活、劳动和其他行动中，养成他们美化环境以及生活的能力和习惯。	18
公共礼仪	本课程的主要内容包括个人形象礼仪、社交礼仪、商务礼仪、职场礼仪、公共场合礼仪及跨文化礼仪等。 通过本课程的学习，帮助学生掌握基本的礼仪规范，提升个人修养与职业素养；培养学生得体大方的言行举止，增强人际沟通能力；使学生能够在不同场合灵活运用礼仪知识，展现良好的个人形象与社会责任感。	18
绿色电商与环保	本课程的主要内容包括绿色电商发展趋势、环保理念在电商中的应用、可持续供应链管理、绿色包装与物流、电商平台的环保实践案例、消费者环保意识培养、绿色电商政策法规解读。 通过本课程的学习，培养学生的绿色环保意识和可持续发展思维，使学生掌握绿色电商运营的关键要素和方法。提升学生对环保政策法规的理解与运用能力，能够在电商业务中有效识别和应对环保相关风险。培养学生设计和实施绿色电商解决方案的能力，包括供应链优化、营销推广等环节。让学生具备推动电商行业绿色转型的责任感，助力实现经济与环境的协调发展。	18
英语口语	本课程的主要内容涵盖日常口语交流场景、商务英语口语、英语语音语调训练、口语表达技巧、跨文化交际中的口语应用、英语演讲中的口语运用、英语影视口语赏析与模仿。 通过本课程的学习，培养学生在不同场景下用英语进行流畅交流的能	18

	力，提高学生的英语口语表达准确性和流利度。帮助学生掌握地道的英语语音语调，增强口语的自然度和感染力。提升学生在跨文化交流中的口语应对能力，理解和尊重不同文化背景下的语言习惯。培养学生的英语思维，使其能够自如地运用英语进行思考和表达，为未来的学习、工作和国际交流奠定坚实基础。	
演讲与口才	本课程的主要内容包括演讲基础理论、演讲稿撰写技巧、演讲语言艺术、演讲肢体语言运用、演讲的声音塑造、不同场合的演讲技巧、即兴演讲能力培养、演讲中的互动与控场技巧。 通过本课程的学习，培养学生的公众演讲能力，使其能够在各类场合自信、清晰地表达观点。提升学生的语言组织和表达水平，掌握富有感染力和说服力的演讲语言技巧。帮助学生学会运用恰当的肢体语言和声音技巧，增强演讲的表现力和吸引力。培养学生的应变能力和控场能力，能够从容应对演讲中的突发情况，有效与听众互动，提升学生在团队协作和社会交往中的沟通能力与影响力。	18

（二）专业（技能）课程要求

通过专业（技能）课程的学习，让学生能够掌握电子商务专业必备的基础知识和基本技能，开设的课程主要有：

（1）专业基础课程模块

表 6 专业基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	学时/学分
1	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规，行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点；电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运行模式；掌握网络零售的主要交易流程；能进行网络商情信息的处理和加工；熟悉网上银行或第三方支付平台的业务；能应用电子商务平台进网上商店的搭建和日常商务交易处理。	72/4
2	网店商品拍摄与图片处理	了解商品拍摄与处理工作职责；根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰的体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详情页；掌握促销图设计制作相关知识，	72/4

		能使用设计类软件，制作商品促销信息，突出商品卖点。	
3	市场营销	了解市场营销的概念；能分析市场营销环境；判断消费者市场和消费者行为；会使用市场营销调研的基本方法；能够细分市场及对市场进行正确定位；能够分析产品特色、品牌、包装、定价策略等；能制定促销策略。	72/4
4	零售基础	了解零售的发展历史及当前现状；系统的掌握各类零售业态的特征和发证；能够进行零售业市场环境分析和竞争策略制定；掌握零售扩张战略组合；能够惊醒零售组织结构的设计；能够进行零售商品的采购管理。	72/4

（2）专业核心课程模块

表 7 专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	学时/学分
1	电子商务客服实务	了解产品和网购知识，电商客服各种类型的任务要求，以及接待沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务用语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	36/2
2	网店美工	熟悉网店美工的岗位职责和工作内容；掌握商品图片色调调整的一般方法；掌握商品图片处理的一般方法；掌握店铺装修的一般方法，并制作商品推广图和商品详情页。	72/4
3	视觉设计与制作	熟悉视觉传播设计与视觉设计基本理论知识，具备较强的视觉传播设计能力，能够掌握视觉传播策划、视觉传播设计、视觉传播等技能	72/4
4	直播销售	了解视频直播的常用平台；熟练掌握直播流程；学会根据商品特点及工作环境录制视频，体现卖点。学会使用常用的视频编辑软件，进行一般的视频制作及特效视频制作；使用规范的直播语言推广商品。	72/4

5	数字化零售运营	了解数字化技术对零售营销的影响;了解零售企业数字化改造的现状；熟悉零售数字化营销的基础理论；熟悉零售数字化营销的数据基础;熟悉零售数字化营销的知识领域；了解零售数字化营销的主要职责。	72/4
6	网店运营基础	熟悉在平台开设店铺的流程;熟悉与电子商务相关的法律规范;掌握店铺定位技巧;学会不同类型文案的创作；掌握店铺首页的布局与设置；掌握店铺 LOGO 设计与制作；掌握店铺 banner 设计与制作；掌握商品主图的设计、制作与优化；掌握商品详情页的设计思路与框架内容；掌握商品详情页的制作与优化；	144/8
7	网络营销	能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件，增加网站的流量；第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化，实现监测推广效果的目的。	72/4
8	新媒体运营	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型策划有效的活动主题;能根据活动主题和活动目的撰写策划方案;能根据策划方案制定实施计划，合理调配物资。	72/4
9	短视频制作	进行视频处理和各种节目制作。课程将实际工作中的设计项目作为案例,循序渐进地讲解软件的使用方法和技巧，内容涉及如何策划产品或店铺的推广视频。	72/4

（3）专业拓展（方向）课程模块

表 8 专业拓展课程教学内容及要求

序号	课程名称	主要教学内容和教学要求	学时/学分
1	Premiere 视频基础	掌握基本的视频制作方法及软件的使用。课程将实际工作中的设计项目作为案例，循序渐进地讲解软件的使用方法和技巧，内容涉及编辑	72/4

		合成、字幕制作、片头制作、电子相册及专题片制作等方面。	
2	H5 动画制作	能通过后台选择套用模板；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	72/4
3	软文营销	通过学习网络经营思想和网络营销技能，使学生牢固树立现代网络营销观念，掌握市场营销的基本理论和方法，了解企业网络营销活动的实际情况，积累电子商务和营销实践经验，提高学生从事网络营销活动所具备的职业素质和能力，为学生适应现代电子商务企业的网络营销奠定理论和技基础。	72/4
4	跨境电子商务基础	通过本课程的学习，使学生能够理解跨境电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	108/6
5	智慧门店运营	通过本课程的学习，使学生能够熟练运 用各种门店数字化运营与管理工具完成门店日常运营的现场管控、经营状况分析与利用 CRM 大数据进行营销活动 设计与执行等操作，面向线下连锁经营企业、线上零售企业或其他商贸流通企业的销售管理岗、顾客管理岗等，从事商品导购、商品促销、顾客服务、门店数据分析及渠道精准推广、成本管控及 销售目标管理、连锁门店大数据管理等工作。	108/6
6	ppt 高级实训	多媒体教学课件制作技能是学生必须掌握的基本技能之一，是学生毕业后工作中不可或缺的技能之一因而在专业课程体系中占有较为重要的位置，是具有专业特色、理论与实践结合较为紧密的课程之一，通过该课程的学习学生既能掌握制作多媒体课件的技术与技能，又能提高教学能力。PowerPoint 功能强大，使用非常简单，是教师首选的多媒体课件制作软件，因此本课程中以 PowerPoint 为软件平台进行教学。	54/3
7	Web 前端	了解网页的类型，网页设计制作的一般流程；熟悉 HTML 语言的语法规则和常用标签，掌握 CSS 样式文件的定义与应用；掌握站点的创建与管理；掌握网页元素的添加与美化；了解网页版式类型与网页配色原理；掌握使用表格、框架、DIV 布局网页；掌握通过 CSS 样式编辑网页；掌握网页特效和多媒体网页的设计制作；熟悉页面表单的设计	72/4

		制作； 了解模板的功能，掌握创建模板、使用模板设计制作网页的技能；掌握公司宣传类、信息资讯类静态网站的设计制作。	
8	数据分析	了解数据分析的意义；掌握收集数据的方式方法，学会对市场进行调研；掌握数据整理与分析的方法，学会从数据中获取有效信息；具有专业化工作能力，符合 1+X 技能证书等级标准；学会总结规律,在多项数据中找到适合自己的思路方法；学会举一反三，理论实践相结合，自主学习提高；结合社会市场需求进行相关项目开发，具备符合 1+X 技能证书等级考核标准的能力。	72/4
9	新商业文化	通过本课程的学习，使学生能够树立初步的商业意识，培养学生的商科素养。通过专题式、讲座式的教学方法让学生对商科、新商业形成初步印象，同时在教学做成中增加案例、讨论、视频等多种丰富教学资源与手段，促进学生养 职业素养。	18/1

（4）实践性教学环节

①岗位实习

通过到企业进行认知实习、跟岗实习与岗位实习，对学生**开展职业道德和技术技能**培养的实践性教育教学活动，**增强岗位意识和岗位责任感**，最全面提升学生的职业技能和职业精神，为学生顺利就业打下良好的基础。

针对学生的不同专业方向，对于在校期间的课程学习，每门课程均制定了项目标准，第三年的岗位实习有专门的任务书。

②综合实训

综合实训教学，以提升学生综合职业能力为教学目标，与企业合作开发综合实践项目，采取集中实训的教学组织形式，校企教师共同管理和考核学生。综合实训教学时间安排在第五学期，对应综合实践课程，实训项目见下表：

表 9 综合实训教学

综合实训项目	实训时间	实训内容	实训抵点
新媒体运营综合实训	60 学时	依托第三方电子商务平台，指导学生开设独立店铺，完成店铺装修。商品分类，商品信息编辑发布、网店推广、客户服务、数据分析任务、实施网店运营全流程，以模拟平台新媒体运营指标数据为标准考核学生。	校内实训基地

客户服务综合实训	60 学时	与某企业合作，完成产品咨询、产品推荐、促进下单、客户回访等客户服务岗位生产性实训，学生掌握标准化服务流程，融入企业文化，积累实践经验。	校外实训基地（某电子商务有限公司）

（5）其他

①军事技能

建议安排在第 1 学期的第 1 周进行，军事技能 30 学时。

军事技能的内容和课时安排按照重新修订的《高级中学学生军事训练大纲》执行。军事技能包括共同条令（立正、稍息、跨立、敬礼、停止间转法、行进与停止(齐步、跑步)、坐下、蹲下、起立）、轻武器射击（轻武器常识、简易射击学理、验枪、半自动步枪对不动目标射击要领、靶场规则介绍）、单兵战术（战斗中地形地物利用、卧倒、起立，侧身低姿匍匐前进）、战伤救护（战伤救护的作用及种类、包扎、止血、固定、搬运、人工呼吸）、识图用图（识图用图基本常识、地形图判读、按图行进）等方面内容。

②入学教育

建议安排在第 1 学期的第 2 周进行，入学教育 30 学时。

入学教育旨在让学生了解所学专业的基本情况，培养自主学习的能力，以适应中职的学习生活，使学生从思想上和心理上完成角色转换。通过开展专业教育、安全教育、心理健康教育、文明养成教育、职业规划指导等系列活动，帮助学生树立新的人生目标。

③社会实践

建议安排1周时间，通过社会实践，能使学生综合应用所学的各种理论知识和技能，进行全面、系统、严格的技术及基本能力的练习。

④毕业教育

建议安排在第 5 学期，参考学时 30 学时。

毕业教育旨在帮助学生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，对毕业进行全方面的择业指导。通过企业专家讲座、优秀毕业生报告、职场模拟等多种教学方式，对学生进行全面系统的思想教育，培养学生的角色意识和社会适应能力。

十、教学时间安排及教学进程安排

在贯穿教学全程的系统化实践教学模式设计中，实施专业教学由点及面、学生学习由浅(电子商务基础)入深(电子商务综合实训和企业岗位实践)的教学原则，通过**“电子商务基础实训→电子商务岗位实训→电子商务综合实训→企业岗位实践→创新创业实训”**五个主要实践教学层次，并搭建与之相适应的实践教学平台，采取模拟平台的能力训练和企业真实岗位综合能力训练双轨并行，逐步递进，全面提升学生综合职业能力。实践类课时占总教学课时的 60%以上。

（一）教学时间安排

表 10 教学时间安排表

内容 / 周数 / 学年	教学(含理实一体教学及专门化集中实训)（周）	复习考试（周）	机 动（周）	假 期（周）	全年周数（周）
一	36	2	2	12	52
二	36	2	2	12	52
三	38（其中，岗位实习 24 周）	1	1	5	45

（二）教学进程安排

表 11 电子商务专业“课程设置与教学进度安排表”（2023 年校企修订）

课程分类		序号	课程名称	学分	总学时	按学年、学期教学过程安排（周学时数/教学周数）					
						第一学年		第二学年		第三学年	
						一	二	三	四	五	六
公共基础课程	必修课程	1	思政（中国特色社会主义）	2	36	2					岗位实践18周
		2	思政（心理健康与职业生涯）	2	36		2				
		3	思政（哲学与人生）	2	36			2			
		4	思政（职业道德与法律）	2	36				2		
		5	语文	11	198	3	2	2	2	2	
		6	历史	4	72	2	2				
		7	数学	8	144	2	2	2	2		
		8	英语	8	144	2	2	2	2		
		9	信息技术	6	108	4	2				
		10	艺术（音乐欣赏+礼仪）	2	36	1	1				
		11	体育与健康	8	144	2	2	2	2		
		12	劳动教育	1	18	1					

		中职阶段	必修小计 30.6%	56	1008	19	15	10	10	2	
	限定选修课程	1	中华优秀传统文化	1	18	1					
		2	职业素养	1	18		1				
		3	安全教育	1	18				1		
		中职阶段	限定选修小计 1.6%	3	54	1	1	0	1	0	
	任意选修课程	1	创新创业教育	1	18	1					
		2	美育	1	18	1					
		3	公共礼仪	1	18	1					
		4	绿色电商与环保	1	18	1					
		5	英语口语	1	18	1					
		6	演讲与口才	1	18	1					
		中职阶段	任意选修小计 3.3%	1	18	1	0	0	0	0	
专业课程	专业基础课	1	电子商务基础	4	72	4					
		2	网店商品拍摄与素材处理	4	72	4					
		3	市场营销	4	72		4				
		4	零售基础	4	72			4			
		中职阶段	专业基础课小计 8.7%	16	288	8	4	4	0	0	
	专业核心课程	1	电子商务客服实务	2	36		2				
		2	网店美工	4	72		4				
		3	网络营销	4	72		4				
		4	视觉设计与制作	4	72			4			
		5	数字化零售运营	4	72			4			
		6	新媒体运营	4	72			4			
		7	网店运营基础	10	180				10		
		8	直播销售	4	72				4		
		中职阶段	专业核心课小计 20.7%	36	648	0	10	12	14	0	
	专业拓展	1	新商业文化	1	18	1					
		2	H5 动画制作	4	72					4	
		3	软文营销	4	72			4			
		4	Premiere 视频基础	3	54				3		
		5	ppt 高级实训								
		6	跨境电子商务基础	6	108					6	
		7	智慧门店运营	6	108					6	
		8	web 前端	4	72					4	
		9	数据分析	4	72					4	

		10	短视频制作	4	72					4	
		中职阶段	专业拓展课小计 19.6%	36	648	1	0	4	3	28	
岗位实践		岗位实践		18	540						
		客户服务综合实训		2	60						
		网店推广综合实训		2	60						
		中职阶段	岗位实践小计（占总课时比例 18.2%）	22	660						
其他		军事知识		1	30						
		军事技能		1	30						
		入学教育		1	30						
		毕业教育		1	30						
中职阶段总学分合计					3300	30	30	30	30	30	

十一、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

采用教师、企业导师、学业导师、AI 导师四师共同授课，引进风神物流有限公司师傅、企业经理不少于 3 人。本专业学生数与专任教师数比例不高于 20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。双师型教师占专业教师比不低于 50%，兼职教师应占专任教师总数的 20%左右。具有良好的师德，注重创新性学习，对电子商务专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备良好的教学设计和实施能力，**关注电商行业的发展动态**。

2. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称和电子商务师二级的职业资格，省级名师，能广泛联系行业企业，了解国内外电子商务及相关行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展学校专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师

专业教师应具有本专业或相关专业本科及以上学历，具有中等职业学校教师资格证书。专业教师应有坚定的理想信念、**良好的师德和终身学习能力**，熟练掌握现代电子商务实务知识、电商直播技术、电子商务运营技术、网络推广与营销等相关专业知识；具备平面设计、网店运营、客户服务、电商直播等专业知识和实践能力，具有信息化教学

能力；能够**落实课程思政要求**，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够跟踪电子商务行业**新技术、新方法、新标准、新工艺**开展专业课程教学改革、科学研究及社会服务。专业教师至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不低于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从电子商务相关企业的高技术技能人才中聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称。能够**根据行业变化及时将行业新技术、新方法等新知识**传授给学生，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。能够**参与**人才培养方案的修订。

5. 企业教师

企业导师数量不少于 3 名，主要从合作企业中聘任。包含驻地和驻产导师，一线导师在校园内驻地教学，企业经理在工作岗位驻产教学。企业导师应具有 3 年及 3 年以上企业工作经验，掌握电子商务专业知识与岗位技能，具有较好的教学能力及较高的实践能力，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实习基地。

1. 校内实训室

教学设施设备先进，有满足教学计划规定的主要实验实训项目的教学设施设备，本专业的室内实训室合计 708 平方米，设备总值 328 万元。能够满足本专业教学要求，本专业在校生 328 人，生均设备值 0.88 万元，符合规范化专业要求，能够满足本专业教学需求。学校数字化教学资源普遍进课程、进课堂，利用率高、成效显著。能够充分利用学校信息化教学资源管理和应用平台，积极研发和引进本专业数字化教学资源。

表 12 教学设施

实训教学分类	实训室名称	设备配置	数量	面积（平方米）	功能
基础实训室	电子商务基础实训室	交换机	1	141.92	主要为电子商务基础实训、电子商务安全与支
		教师机	1		
		学生机	50		
		桌椅	50		

		空调	1		付实训、网络营销实训提供场地。
		电商基础软件	1		
		移动支架	1		
		照片处理机	2		
		彩色激光打印机	1		
		数码相机	2		
		照相及辅助工具	1		
		储物柜	2		
		电话	1		
	电子商务综合实训室	三层交换机	3	95.45	主要为电子商务综合实训、电子商务安全与支付实训、电子商务物流实训、网络营销实训、Office 高级应用实训提供场地。
		机柜	1		
		电脑桌凳	60		
		PC 机	60		
		服务器	1		
		投影仪与幕布	1		
		多媒体教学工作台	1		
		空调	2		
		电子商务教学实训系统	1		
技能实训室	商品拍摄室	单反相机	6	110	主要从事商品拍摄实训和拍摄图片处理实训使用。
		实物摄影台	6		
		货架	6		
		摄影棚+灯光	6		
		电脑桌凳	10		
		PC 机	10		
		三层交换机	1		
		空调	1		
	商务网站运营与维护实训室	三层交换机	3	120.2	主要为网页设计与制作实训、网站前台设计综合实训、商务网站推广实训、商务网站运营实训提供场地。
		机柜	1		
		pc 机			
		电脑桌凳	60		
		PC 机	60		
		服务器	1		
		投影与幕布	1		
		多媒体教学工作台	1		
		电子商务模拟运营系统	1		
		电子白板	1		
		空调	2		
仿真模拟实训室	视频直播实训室	投影仪与幕布	1	120	主要从事录制视频实训、视频直播实训、视频处理实训使用。
		Pc 机	10		
		会议桌凳	1		
		打印扫描多功能一体机	1		
		档案柜	8		
		三层交换机	1		
		机柜	1		
		多媒体教学工作台	1		
		电子白板	1		

		空调	2		
		直播手机架	10		
		直播摄像头	1		
		柔光灯	10		
		直播手机	2		
		声卡	4		
		绿布	2		
		摄像机	2		
		照相机	6		
	客户服务实训室	呼叫中心主程序包	1	120	主要从事客户服务实训和客服话术综合实训使用。
		电脑语音	1		
		工控设备	1		
		专用语音板卡	50		
		电脑	50		
		电脑桌凳	60		
		头戴式耳机	60		
		电话机	60		
		服务器	1		
		三层交换机	3		
		机柜	1		
		投影仪与幕布	1		
		多媒体教学工作台	1		
		空调	2		
		机柜	1		
		电脑桌凳	60		
		PC 机	60		
		服务器	1		
		投影仪与幕布	1		
		多媒体教学工作台	1		
		全程电子商务沙盘模拟系统	1		

2. 校外实习基地

根据本专业人才培养的需要和电子商务行业发展特点，建立两类校外实习基地：一类是以专业认识和参观为主的**认知实习基地**，该基地能反映目前专业相关行业发展的**新技术、新业态**，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；另一类是以接收学生开展职业道德和技术技能培养的实践性教育教学活动岗位实习基地，该基地能**为学生提供真实的专业综合实践训练的工作岗位**，根据专业人才培养目标和实践教学要求，校企双方共同制订实习计划，企业安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，依法依规保障学生的基本劳动权益，并组织开展相应的职业资格或职业技能等级考试。

表 13 岗位实践实训计划表

序号	校企合作企业	设立时间	可容纳学生	主要实习内容	备注
1	某出版有限公司	2014	30	网店运营、网络客服等	
2	某贸易有限公司	2015	20	网络营销、网络推广等	
3	某电商有限公司	2015	90	直播助理、市场维护等	

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化教学资源等。

1.教材选用基本要求

学校成立教材管理委员会，建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格按照人才培养方案规定的课程选订教材，优先选订教育部组织评选的优秀教材和权威部门组织的规划教材，所选教材结合专业的发展和调整的情况，适时做好更新换代工作。具体要求：思想政治、语文、历史三科，必须使用国家统编教材；公共基础必修课程教材须在国务院教育行政部门发布的国家规划教材目录中选用。专业核心课程原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用。选用的教材必须是通过审核的版本，擅自更改内容的教材不得选用，未按照规定程序取得审核认定意见的教材不得选用。教材、教辅材料征订需经教材管理委员会、学校党委审批同意，教务处备案后方可使用。不得强制或暗示学生及家长购买指定教辅软件或资料。按照“三教改革”精神，鼓励教师编写和选用新形态一体化教材，实训类教材可编写工作手册式、活页式教材，教材编写应体现电子商务专业的最新变化，要与“1+X”职业技能等级证书、职业技能大赛等衔接，做到教学内容与时俱进，以保证和增进教材的先进性与教学的适用性，具有一定特色，需经教材管理委员会、学校党委审批同意后，方可使用。

2.图书文献配备基本要求

本专业相关图书文献配备齐全，能满足中职电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。

3.数字教学资源配置基本要求

结合专业需要，开发在线辅导练习功能，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，生均专业印刷图书 7 册、每年新购专业图书生均 1 册、订阅专业期刊 10 册。开发和配备一批优质的音视频素材、教学案例、虚拟仿真系统、网络课程等数字化教学资源库，满足学生自主学习要求，及时进行教学资源与教学素材的

调整补充更新，以满足多种形式的信息化教学要求。

4.校企双站教学资源

校企双站教学资源结合人才培养产学一体的需求，**校企共建产业学院，打造“校企双站”生态教学资源，**校企双站教学资源集产业资源、校地资源及云端资源于一体。借助产业学院，校内智慧教室及产业学院的企业，从文本资源、软硬件资源、信息化资源等层面开发、整合、使用教学资源，开展内外兼顾、相辅相成的线上线下混合教学。

（四）教学方法

电子商务专业教学过程基于德技并修、工学结合的育人机制，遵循职业教育教学和人才成才发展规律，总结推广现代学徒制试点经验，不断积极进行教学方法、教学手段的改革，充分利用智能化教学支持环境，建设满足多样化需求的课程资源，普及**项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学**等教学方式，广泛运用**启发式、探究式讨论式、参与式**等教学方法，推广**翻转课堂**、混合式教学、**理实一体教学**等新型教学模式，推动课堂教学革命，打造金课。

鼓励教师开展教学方法的研究与实践，打破“以教师为中心、以课堂为中心、以教材为中心”的传统教学模式，改进“教师主导、学生参与、理实一体”现行教学组织方式，构建以“学习成果为核心，关注个性化差异，菜单式内容选择，模块化教学组织”为导向的理实融合教学方法体系，积极探索应用最前沿的信息化技术手段，适应“互联网+职业教育”的新要求，推动**大数据、人工智能、虚拟现实**等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，调动学生学习的积极性、主动性，提高学生的**自主学习能力**、激发学生的**创新意识和创新思维**。

在教学过程中要充分发挥教师的引导性作用和学生的主体性作用，建立技术进步驱动课程内容更新机制，充分利用现代信息与网络技术，建设信息化课堂，实现**交互授课、移动授课、师生实时互动、即时测评、VR/AR 虚拟现实、教学资源共享等一体化教学**，应用**学习通及手机虚拟仿真实践系统**，支持学生线上线下自主学习，探索“参与式互动教学法”“引导提示法”“可视化教学法 ”“拓展小组法”“游戏教学法”等国内外先进教学方法的课程适应性应用，努力推进每个课程实现一到两个效果好、学生认可度高的教学方法应用范例。

（五）学习评价

以质量标准为基础，评价体系为核心，质量监控体系为保障，构建完善的教学质量管理体系。

1.建立校企合作督导小组

在专业建设指导委员会指导下，学校牵头成立校企合作教学质量督导小组，成员由校长、教务主任、骨干教师、企业教师共同组成，对理论教学、实训教学、岗位实习等教学过程进行监督与引导，对人才培养的质量管理提出要求。

2.完善专业教学质量监督机制

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时**开展有行业企业、第三方评价机构**等多方参与的**专业调研、人才培养方案修订和教学资源建设**工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。由**专业教师和企业技术人员**合作开发制定课堂教学内容、课程标准、教学计划、理论教学考核大纲、实训内容、实训教学计划、岗位实习方案、毕业论文评审标准，将行业标准和职业资格鉴定标准引入到专业教学质量标准中。

3.建立教学质量评价体系

完善学业水平测试、综合素质评价和**毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制**，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和**培养目标达成情况**。建立和完善学生评教、教师评学、督导评教的评价制度，把企业满意度和毕业生就业率、岗位稳定度作为衡量教学质量的标准，改革传统的课程考核模式，注重过程性考核，注重综合能力的考核，注重学生职业能力和职业精神的培养，开展用人单位、毕业生和家长对学校的满意度调查，建立调查结果的反馈机制。建立学校、企业、社会协调统一的教学质量评价体系。

（六）质量管理

1．课堂教学管理

（1）严格执行教学质量标准

根据职业岗位能力培养要求，从专业人才培养目标分析入手，制订课程标准、教学条件标准、教学过程标准、教学考核标准，逐步形成完善的保障人才培养方案实施的教

学标准。严格执行学校规定的教师教学工作规范、实践教学过程规范、教材选用、授课计划编写、教案编写、课堂教学、辅导答疑、作业批改、课程考试与成绩评定，以及实训、实习、毕业论文（设计）等环节的质量标准及实施细则。

（2）实施教学质量监控机制

成立由专业负责人、专业带头人、学生代表等组成的教学质量监控小组，通过学期期中、期末检查和日常抽查等方式，结合学校教学督导组织的教学检查、听课、学生评教、师生座谈会等，加强对教学目标、教学团队、教学条件、教风学风和教学效果的监控，及时向学校和教师反馈合理意见和建议，处理教学中存在的问题，不断提高教学质量。

2.岗位实习管理

重视校企合作，与企业联系紧密。通过校企合作，及时**将新技术、新职业等对应的新知识、新方法融入到教学中**，将相关知识点分解到实际项目中，通过对项目的分析和实现，体现“基于产品开发工作过程”的教学实践，**实现教学内容与企业实践任务接轨**。建立校外实习基地，开展订单培养。与知名企业签订合作办学协议，建立由企业和学校有关人员共同组成的教学指导小组，通过“订单”式的培养，学生毕业后经公司考核合格将吸收为其员工。订单式培养推动了专业设置、实习就业、实训室建设等的改革与发展。

通过校企合作，企业文化、职业理念始终伴随学生的学习与成长，而企业的用工需求又始终影响着专业的建设及课程设置、实训要求，从而使学生毕业后尽快的适应企业的发展需求，增强了学生的社会综合竞争能力。

十二、毕业要求

（一）学业考核要求

依据本专业教学标准与人才培养方案的目标、规格，学生需完成全部课程学习，课程考核合格，修满 170 学分，方可准予毕业。其中，体育方面要求学生具备健全心理与健康体魄，《国家学生体质健康标准》测试成绩评定达标，且体育课成绩综合评定不低于 60 分；岗位实习与毕业环节需确保岗位实习和毕业（设计）考核合格，符合专业规定。同时，针对学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面，结合专业办学实际，细化学习与考核要求，完善规章制度，严格管理，全面落实各学习环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），严格把控毕业出口关。

（二）证书考取要求

后续根据相关政策规定，紧密对接电子商务专业职业岗位需求与学生职业发展需要，明确可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书。同时，积极探索将证书相关内容有机融入专业课程教学的有效途径与方法，如优化课程设置、革新教学内容、采用项目式教学等，助力学生提升职业技能与证书获取率。

（三）继续专业学习深造建议

为贯彻终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习渠道与更高层次教育的专业面向：

高职本科：电子商务、跨境电子商务、全媒体电商运营

普通本科：电子商务、跨境电子商务、市场营销

高等职业学校：电子商务、网络营销与直播电商、农村电子商务

十三、附录

（一）附录 1

表 14 电子商务专业校企合作情况表

序号	主要合作企业	合作形式	主要合作项目（内容）
1	**出版有限公司	校企共建	文化推广（淘宝平台）
2	**玫瑰**科技开发有限公司	校地共建	玫瑰产品推广及售卖（抖音、快手、小红书）
3	**动画有限公司	校企共建	仿真直播模拟平台（数字化升级）
4	***电子商务有限公司	校企合作	电子商务产业学院

（二）附录 2

人才培养方案修订申请表

申请单位：　　专业　　申请时间：　　年　　月　　日

<table>
<tr><td colspan="2">申请修订人才培养方案的专业、年级</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">课程调整方案</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td colspan="3">申请理由</td></tr>
<tr><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>专业教研室意见：</td><td colspan="2">教研室主任签名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>系（部）审议意见：</td><td colspan="2">系主任签名：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>校长审批意见：</td><td colspan="2">签名：
年　　月　　日</td></tr>
</table>